****

**INVESTIMENTO SEMENTE PARA START-UPS SOCIAIS**

**INVESTIMENTO PARA INOVAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DE PEQUENO E MÉDIO PORTE**

**I – Apresentação:**

A **Brazil**Foundation investe em organizações da sociedade civil sem fins lucrativos, alinhadas com sua missão de contribuir para transformar a realidade social do Brasil.

Nos dois últimos anos, além de financiar organizações sociais, a **Brazil**Foundation inovou investindo em 125 iniciativas comunitárias informais por meio de seu Prêmio de Inovação Comunitária, com excelente resultado em termos de mobilização de comunidades e pessoas para causas e territórios específicos.

Além disso, a **Brazil**Foundation percebe que tem tido um papel importante em investir em organizações da sociedade civil em estágios iniciais de ciclo de vida institucional, com maior dificuldade de acessar outras organizações doadoras ou participar de editais mais complexos.

A **Brazil**Foundation busca estimular a inovação e fortalecer novas iniciativas sociais em todo Brasil, ao convidá-las a participar de nossa rede de lideranças e organizações.

Sendo assim, convidamos a se inscrever neste Edital:

1. Organizações sociais de pequeno e médio porte com orçamento anual menor do que R$ 1 milhão;
2. Grupos ou coletivos atuantes, incluindo aqueles que participaram do Prêmio de Inovação Comunitária da **Brazil**Foundation, ou que estejam em fase piloto de experimento de suas ações sociais, sendo necessário que um dos membros possua um registro de MEI.

As propostas deverão ser apresentadas durante o período de **01 de agosto a 31 de agosto de 2017** para projetos nas áreas de Educação e Cultura; Saúde; Desenvolvimento Socioeconômico; Direitos Humanos e Participação Cívica e Negócios Sociais.

Neste ciclo de apoio, a **Brazil**Foundation oferece financiamento em dois níveis:

1. **Investimento Semente** (**até R$ 10 mil**) - organizações com menos de **um ano** de formalização, com metodologias inovadoras e que precisam de financiamento semente para acelerar seu projeto piloto e demais etapas de desenvolvimento institucional necessárias; iniciativas comunitárias e coletivos, inclusive as que foram contempladas com o Prêmio de Inovação Comunitária, desde que um dos proponentes possua um registro de MEI;
2. **Investimento em Projetos** (**até R$ 30 mil**) - para organizações sociais de pequeno e médio porte que necessitem de investimento em projetos que respondam a novos desafios territoriais e tenham potencial de promover maiores resultados e crescer com nosso apoio. Organizações já apoiadas pela **Brazil**Foundation não podem se inscrever neste edital.

Além do apoio financeiro, a **Brazil**Foundation oferece um processo de fortalecimento das lideranças e gestores de cada organização selecionada para apoio. Este processo inclui um **Encontro de Lideranças** **Anual**, com oficinas que abordam temas como Planejamento Estratégico, Gestão Financeira, Mobilização de Recursos e Comunicação Institucional, e promove aprendizado entre pares. Além disso, a **Brazil**Foundation também financia programas que facilitam a troca de metodologias entre organizações com programas de **Intercâmbio de Lideranças** e de **Arranjos Colaborativos**.

**OBSERVAÇÃO IMPORTANTE**: Organizações que já receberam apoio da **Brazil**Foundation não são elegíveis a recursos neste Edital. Na época de lançamento deste edital, a equipe de Monitoramento e Seleção da **Brazil**Foundation estará enviando cartas-convites para organizações selecionadas nos anos de apoio de 2016 e 2017, que não tiveram projetos renovados e que apresentaram bons resultados, para participar de um ciclo de apoio adicional fora deste Edital.

**II - Linhas de Apoio:**

**Educação e Cultura**: Financiamento de tecnologias educacionais inovadoras, incluindo temas como: formação para o mercado de trabalho; educação financeira e empreendedorismo; qualificação de professores; cultura como instrumento de transformação social e apoio à educação para a primeira infância.

**Saúde:** Investimento em tecnologias sociais inovadoras de acesso à saúde e prevenção de doenças, bem como no fortalecimento e escala de práticas exitosas.

**Direitos Humanos e Participação Cívica:** Acesso a Direitos; articulação comunitária; advocacy; controle social; tecnologias inovadoras para criação de infraestrutura para estes campos; e fortalecimento de lideranças.

**Desenvolvimento Socioeconômico:** Financiamento a iniciativas inovadoras que promovam geração de trabalho e renda; soluções financeiras inovadoras; expansão de acesso a mercado; manejo sustentável de recursos e acesso democrático à água; e fortalecimento de vínculos comunitários.

**Negócios Sociais:** Investimento semente para modelos de negócio economicamente viáveis cujo impacto social nos eixos acima faz parte do plano de negócios; oferta de soluções que promovam a melhoria da qualidade de vida para a população de baixa renda; geração de receita de organizações sem fins lucrativos; e inclusão de pessoas ou grupos marginalizados na cadeia de valor.

**III - Critérios de Seleção**

Alinhamento da proposta apresentada às necessidades de determinada comunidade ou público diretamente beneficiado. A pertinência da proposta a uma resposta inovadora e eficaz para lidar com algum aspecto dos graves problemas sociais no Brasil é fundamental tanto para coletivos e pilotos quanto para organizações já consolidadas.

1. **Coerência** – Nível de clareza da proposta e coerência entre contexto, problemática social, público alvo, objetivos, metodologia e resultados esperados;

2. **Viabilidade** – Viabilidade de execução, baseada na experiência/trajetória do (s) proponente (s), contexto e estrutura necessária; orçamento compatível com as atividades propostas;

3**. Potencial Transformador** – Estímulo ao protagonismo, inclusão, durabilidade dos efeitos para além da realização das atividades;

4. **Inovação** – Originalidade/criatividade quanto a proposta, metodologia ou atividades;

5**. Alcance** – Número de beneficiários, potencial de gerar escala e/ou influenciar políticas públicas;

6. **Visão de futuro** – Perspectivas de continuidade do projeto e/ou sustentabilidade da organização de médio a longo prazo, histórico de atuação colaborativa e em rede;

7. **Impacto do apoio da BrazilFoundation** – Potencial transformador na organização a partir da inserção na Rede BF: atuação em rede, legitimidade, visibilidade, capacitação etc.

**IV – Processo Seletivo**

**Inscrição**

As inscrições serão feitas ONLINE pelo link: <https://brazilfoundation.org/edital2018/?lang=pt-br>. As organizações deverão preencher o Formulário de Inscrição até **às 18h do dia** **31 de agosto de 2017.**

**Instruções Gerais:**

* Cada grupo ou organização poderá participar com apenas uma proposta. O envio de mais de uma proposta pelo mesmo grupo ou organização implicará na eliminação da participante do processo seletivo.
* Nesta etapa, NÃO SERÁ NECESSÁRIO o envio de nenhum documento formal. Documentos adicionais serão solicitados posteriormente somente às organizações cujos projetos forem selecionados para a etapa seguinte.
* A **Brazil**Foundation não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a falhas tecnológicas, tais como problemas em servidores, na transmissão de dados, na linha de comunicação, em provedores de acesso ou por lentidão no servidor provocada pelo excesso de envios simultâneos nos últimos dias do prazo de inscrições. Por essa razão, recomenda-se aos interessados que concluam suas inscrições com antecedência, evitando eventuais dificuldades técnicas que porventura prejudiquem ou impossibilitem o envio das propostas.
* O prazo final de envio é dia **31 de agosto de 2017 às 18:00hs**. Os projetos enviados depois desta data e horário serão eliminados do processo de seleção.

**O Processo de Seleção será realizado em duas etapas, a saber:**

**1ª ETAPA:** A **Brazil**Foundation analisará as propostas recebidas e selecionará os grupos ou organizações classificadas para a etapa seguinte.

**IMPORTANTE**: As **organizações classificadas** para a segunda etapa serão comunicadas diretamente por e-mail e contato telefônico para o envio de documentos à **Brazil**Foundation; a lista não será divulgada no site.

**2ª ETAPA:** As **organizações classificadas** para a segunda etapa deverão enviar à **Brazil**Foundation os seguintes documentos:

**Organizações formalizadas:**

1. Ata de Fundação da organização e última atualização.
2. Estatuto da Instituição
3. CNPJ - comprovante de inscrição e de situação cadastral de pessoa jurídica. Para obter o documento acesse o link: <http://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp>
4. Certidão Negativa de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União. Para obter o documento acesse o link: <http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATSPO/Certidao/CndConjuntaInter/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>
5. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas

<http://www.tst.jus.br/certidao>

1. Certidão de Regularidade do FGTS

<https://www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>

**Grupos e coletivos**

1. Certificado de MEI.
2. Certidão Negativa de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União. Para obter o documento acesse o link: <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/servicos-online/certidoes-negativas-1/receita-federal-do-brasil>
3. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas

<http://www.tst.jus.br/certidao>

1. Certidão de Regularidade do FGTS

<https://www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>

**Negócios Sociais:**

1. CNPJ, certificado de MEI ou Contrato Social da Empresa.
2. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas

<http://www.tst.jus.br/certidao>

1. Certidão de Regularidade do FGTS

<https://www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>

A documentação deverá ser enviada para o endereço edital@brazilfoundation.org. A **organização** **classificada** poderá enviar adicionalmente o material institucional que julgar pertinente, não ultrapassando o limite máximo de 15MB.

**ATENÇÃO:** Serão considerados os números e endereços de contato informados no Formulário de Inscrição. Certifique-se que o endereço eletrônico fornecido é acessado com frequência e que a liderança possa ser prontamente contatada com o número fornecido.

Após análise da documentação serão realizadas entrevistas com as lideranças e Visitas Técnicas de Campo, pela equipe da **Brazil**Foundation.

As organizações SELECIONADAS para receber o apoio serão divulgadas no site da **Brazil**Foundation no dia 10 de janeiro de 2018.

**V – Financiamento**

A **Brazil**Foundation NÃO FINANCIA projetos de: partidos políticos; instituições com fins religiosos; sindicatos; universidades e autarquias; fundações e institutos sociais de empresas com fins lucrativos; hospitais e centros clínicos e terapêuticos; escolas particulares e públicas; instituições do sistema “S” (SENAI, SESI, SESC, SESI, SEBRAE). E NÃO FINANCIA projetos orientados EXCLUSIVAMENTE para: pesquisas; viagens e congressos; eventos; obras/reformas; publicações; compra de material/equipamento; pagamento de recursos humanos; mensalidades; bolsa de estudo; ajuda de custo.

Os orçamentos deverão ser discriminados em Reais (R$), para o período total do apoio. O projeto deverá ser iniciado imediatamente após a assinatura do contrato.

O repasse dos recursos para as organizações de pequeno para médio porte, ou seja, R$ 30.000,00, será feito após assinatura de contrato, em Reais (R$), em duas (2) parcelas, para execução do projeto em até 10 meses. Para os projetos contemplados com investimento semente, ou seja, R$ 10.000,00, o prazo de duração será de seis (6) meses, pago em duas (2) parcelas, após assinatura de contrato. A organização cuja proposta for selecionada para apoio fica automaticamente responsável pela apresentação de dois (2) Relatórios de Atividades e Financeiros (prestação de contas) ao longo do período de desenvolvimento do seu projeto.

É desejável, ao longo do período de apoio, que as organizações e coletivos façam postagens sistemáticas nas redes sociais, utilizando a **#BrazilFoundation**.

**VI - Dúvidas e outros requerimentos**

Esclarecimentos sobre o preenchimento serão prestados pelo telefone (21) 2532-3029, APENAS às 3ª e 5ª nos horários de 14h às 17h ou pelo e-mail edital@brazilfoundation.org.

Apenas os finalistas serão contatados pela **Brazil**Foundation. As organizações não contatadas pela **Brazil**Foundation até o dia **15 de outubro de 2017** poderão se considerar fora do restante do processo de seleção da **Brazil**Foundation.

**VII – Guia de Preenchimento**

**ATENÇÃO!** Este é apenas um guia com as perguntas que as organizações precisam responder no Edital. A **Brazil**Foundation não receberá formulários por e-mail, as organizações precisam preencher o formulário online neste link: <https://brazilfoundation.org/edital2018/?lang=pt-br>.

Algumas questões abaixo indicam o número máximo de caracteres e não será possível completar o formulário se as respostas ultrapassarem o número de caracteres indicado. Você precisa preencher todas as perguntas do formulário online de uma só vez. Não é possível salvar as respostas enquanto você está preenchendo. Sugerimos a elaboração prévia das respostas, antes de inseridas no formulário online.

**PERGUNTAS DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

\*Obrigatório

**INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS**

NOME DO GRUPO OU DA ORGANIZAÇÃO \*

CNPJ (ORGANIZAÇÃO) \*

REGISTRO DE MEI (PARA INSCRITOS NESSA CATEGORIA): \*

ANO DA FORMALIZAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

ESTADO \*

MUNICÍPIO \*

ENDEREÇO COMPLETO \*

EMAIL INSTITUCIONAL \*

TELEFONE INSTITUCIONAL

SITE OU BLOG

REDES SOCIAIS \*

Facebook, Twitter, Instagram, Blog - coloque os links do perfil da organização.

MISSÃO DA ORGANIZAÇÃO OU COLETIVO \*

(no máximo 300 caracteres)

HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO OU COLETIVO \*

Histórico de atuação e motivação da organização, do grupo ou do indivíduo proponente.. (no máximo 1.200 caracteres)

ORÇAMENTO ANUAL EM 2016 \*

Valor total do orçamento da organização ou coletivo em um ano (12 meses).

PRINCIPAIS PARCEIROS OU FONTES DE RECEITA DA ORGANIZAÇÃO OU COLETIVO \*

(no máximo 500 caracteres)

NÚMERO TOTAL DE PESSOAS BENEFICIADAS POR ANO PELA ORGANIZAÇÃO OU COLETIVO \*

Número total de pessoas beneficiadas por ano.

NÚMERO TOTAL DE PESSOAS JÁ BENEFICIADAS DESDE O INÍCIO DA ORGANIZAÇÃO OU COLETIVO \*

Número total de pessoas beneficiadas desde o início da atuação.

A ORGANIZAÇÃO OU COLETIVO POSSUI ALGUMA DÍVIDA? \*

QUAL O MONTANTE DESTA DÍVIDA? \*

**CONTATOS**

NOME COMPLETO DA LIDERANÇA DA ORGANIZAÇÃO OU COLETIVO \*

TELEFONE DA LIDERANÇA \*

CELULAR DA LIDERANÇA \*

E-MAIL DA LIDERANÇA \*

IDADE DA LIDERANÇA \*

NOME COMPLETO DO COORDENADOR DO PROJETO (se diferente do anterior)

Pessoa responsável pelo projeto, caso diferente da liderança da organização.

TELEFONE DO COORDENADOR

E-MAIL DO COORDENADOR

**ÁREA PROGRAMÁTICA**

TEMÁTICA DO PROJETO \*

Educação e Cultura

Desenvolvimento Socioeconômico

Saúde

Direitos Humanos e Participação Cívica

Negócios Sociais

PÚBLICO-ALVO \*

(Escolha até duas das opções abaixo)

População em Geral

Crianças e Adolescentes

Jovens

Idosos

Mulheres

Indígenas

Afrodescendentes

Ribeirinhos

GLBTT

População Carcerária

Quilombolas

Imigrantes e Refugiados

FOCO DO PROJETO \*

(Escolha apenas uma opção abaixo)

Educação para Primeira Infância

Complementação Escolar

Acesso ao Ensino Técnico ou Superior

Cultura

Qualificação de Professores

Tecnologia da Informação

Emprego e Renda

Empreendedorismo e Acesso a Crédito

Meio Ambiente

Agricultura Familiar

Fortalecimento Comunitário

Direitos Humanos

Participação Cívica e Controle Social

Advocacy

Saúde e Bem Estar

Necessidades Especiais

HIV/AIDS

Esportes

**APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA PARA A BRAZILFOUNDATION**

TÍTULO DA PROPOSTA \*

Nome do projeto e frase síntese. Exemplo: Mulheres Construindo Esperança e Cidadania - Beneficiamento de frutas e acesso à renda para mulheres do Morro Azul. (no máximo 200 caracteres)

SUMÁRIO EXECUTIVO \*

Apresentação geral da proposta e informações chave relativas ao projeto. (máximo 1.800 caracteres)

ANÁLISE DE CONTEXTO \*

Deficiências e potencialidades do território onde o projeto se insere. Demonstre a importância do projeto diante da realidade descrita, como e por que a proposta poderá avançar na solução dos desafios existentes. (máximo 1.800 caracteres)

OBJETIVOS E METAS \*

Descrever o objetivo geral a ser atingido a médio e longo prazo e o(s) objetivo(s) específico(s) imediato(s) do projeto. (máximo 1.000 caracteres)

PÚBLICO-ALVO \*

Características da população que será direta e indiretamente atendida pelo projeto, incluindo dados demográficos e número de pessoas. (máximo 500 caracteres)

METODOLOGIA \*

Descreva resumidamente a abordagem e estratégias pensadas para os objetivos propostos. (máximo 1.000 caracteres)

ATIVIDADES \*

Liste e descreva as atividades que serão realizadas com o recurso deste apoio. Exemplo: 4 oficinas de artesanato. (máximo 1.000 caracteres)

BENEFICIÁRIOS \*

Número de beneficiários diretos e total de pessoas que serão impactadas pelo projeto. (máximo 400 caracteres)

RESULTADOS \*

Descreva os resultados ou avanços que serão alcançados por meio do apoio da BrazilFoundation. (máximo 500 caracteres)

IMPACTO \*

Como este resultado contribui para o alcance dos objetivos do projeto e a causa social com que estão comprometidos. (máximo 500 caracteres)

INDICADORES \*

Liste de 1 a 3 indicadores que utilizará para medir os resultados desta ação. (máximo 500 caracteres)

SUSTENTABILIDADE \*

Quais as perspectivas de continuidade para o projeto proposto, após o termino do apoio da BrazilFoundation? (máximo 500 caracteres)

CRONOGRAMA \*

Qual o período de duração proposto (em meses)? Descreva as etapas e prazos para realização das atividades. (máximo 500 caracteres)

**ORÇAMENTO**

Como pretende usar os recursos disponibilizados pela BrazilFoundation? Discrimine todos os gastos, detalhe e some os valores.

FAIXA DE VALOR SOLICITADO \*

Até R$10.000

Até R$30.000

RECURSOS MATERIAIS \*

Exemplo: compra de mesas - R$ 200,00

RECURSOS HUMANOS \*

Exemplo: contratação de professor - R$ 10.000,00

DESPESAS DIVERSAS \*

Exemplo: despesas bancárias - R$ 100,00

VALOR TOTAL DOS RECURSOS SOLICITADOS \*

Soma de todas as despesas dos itens descritos nos três campos anteriores.

VOCÊ JÁ SE INSCREVEU EM OUTROS EDITAIS DA BRAZILFOUNDATION? \*

Sim

Não

COMO VOCÊ FICOU SABENDO DO EDITAL? JÁ CONHECIA A BRAZILFOUNDATION? \*

Amigos ou parceiros

Busca geral pela internet

Alguma organização referência de editais

Anúncio digital

Outro:

EU GOSTARIA DE RECEBER A NEWSLETTER DA BRAZILFOUNDATION.\*
Insira seu e-mail